



SERVIZI COMMERCIALI

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il diplomato nel corso professionale di Servizi Commerciali con potenziamento linguistico ed informatico:

- supporta operativamente le aziende nella gestione dei processi amministrativi e contabili;
- si occupa delle funzioni Marketing e Vendite;
- utilizza strumenti informatici, telematici e software applicativi di settore;
- comunica in due lingue straniere (Inglese e Francese) con una corretta terminologia di settore.

ORARIO SETTIMANALE

SERVIZI COMMERCIALI (PSC) CON POTENZIAMENTO LINGUISTICO ED INFORMATICO					
ORARIO SETTIMANALE	I BIENNIO				
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Attività ed insegnamenti					
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geostoria	1				
Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4*	4*	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate	2	2			
T.I.C.	3"(2)	3"(2)			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Rc / Attività alternative	1**	1**	1	1	1
Diritto/Economia			4	4	4
Francese	4 (1)	4 (1)	3	3	3
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5 (3)	5 (3)	8***(2)	8***(2)	8***(2)
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

" T.I.C. - Tecnologia dell'Informazione della Comunicazione

*E' prevista un'ora di Matematica in laboratorio/classe dotata di strumentazione

** Codocenza tra docente di Religione ed altro docente per l'Attività alternativa.

*** E' prevista un'ora di compresenza con il docente di lingua inglese

() E' prevista la codocenza tra I.T.P. di Informatica e i docenti delle materie di indirizzo in laboratorio/classe dotata di strumentazione.

DOPO LA SCUOLA:

Al termine del corso il diplomato può:

- lavorare nelle aziende del territorio con funzioni contabili, amministrative, commerciali e nei centri elaborazione dati;
- impegnarsi negli studi professionali e nei centri elaborazione dati;
- accedere a qualsiasi facoltà universitaria.

Il diploma è anche titolo abilitante alla professione di Agente di Commercio.

PUNTI DI FORZA DELL'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

- ✓ Conoscenza del territorio produttivo.
- ✓ Conoscenza di due lingue straniere.
- ✓ Stage e tirocini frequenti nelle aziende ospitanti locali.
- ✓ Programmazione interdisciplinare e condivisione del progetto formativo da parte di un corpo docente stabile.
- ✓ Impiego della multimedialità.
- ✓ Didattica inclusiva e attenta al recupero delle carenze.

PER CHI:

- è orientato verso un lavoro di ufficio a carattere operativo;
- è attratto dalle applicazioni tecnologiche;
- è interessato alla comunicazione in lingua straniera.